

วันเสาร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ห้อง ๒๒.๑๑ (อาคาร ๒๒ ชั้น ๑)

หัวข้อเรื่อง The Relationship between Online Marketing Mix Factors and Customers' Decision Making on Purchasing Volkswagen Cars in Zhengzhou, China

ชื่อนักศึกษา นายชิงเซียน หลิว (Mr. Qingxian Lyu)

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๑๕

คณะกรรมการสอบโครงร่างภาคนิพนธ์

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ดร. จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์  | กรรมการ             |
| ๓. ดร. รตามณี พัลลภชนกนาถ       | กรรมการและเลขานุการ |